



PERFÍL DE EGRESO

El alumno al término de sus estudios será capaz de:

- Desarrollar e implantar estrategias de comercialización, planes y programas de mercadotecnia nacional e internacional.
- Desarrollar estrategias para el manejo comercial integral en todo tipo de Organizaciones.
- Diseñar y administrar líneas de producto.
- Crear estrategias para posicionamiento de marcas, servicios, ideas, personas, bienes, experiencias, eventos, lugares y Organizaciones.
- Diseñar y supervisar sistemas y redes de venta y distribución
- Realizar investigaciones de mercado, estrategias de publicidad y comunicación masiva.
- Planear, evaluar, analizar e identificar las necesidades y deseos del consumidor.
- Reponder a los cambios en la forma de actuar y pensar del mercado.
- Lograr la rentabilidad de la empresa y satisfacción del consumidor.
- Aplicar los nuevos conocimientos de tecnologías Multimedia y
- Neuromarketing a casos reales.
- Crear e Implementar estrategias digitales de Branding, Comercio electrónico y de posicionamiento.



LABORATORIOS

Contamos con instalaciones modernas y con tecnología de vanguardia consideradas dentro de las mejores del país, donde podrás interactuar en nuestro centro de medios audiovisuales, así como la cámara de gessell, dos salas de focus group y el centro de negocios.

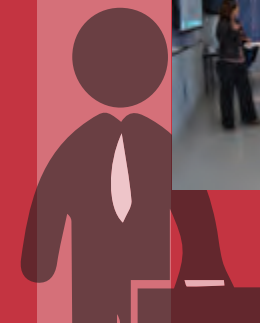


Licenciatura en
MERCADOTECNIA



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La licenciatura en Mercadotecnia responde de forma efectiva a las necesidades que plantean los emprendedores y las empresas en la actualidad, te propone cuatro años de aprendizaje intenso en las competencias y habilidades necesarias para ser un profesional internacional, resolutivo y plenamente adaptado al mundo de los negocios.



CAMPO LABORAL

Debido a las tendencias del mundo económico actual, el Licenciado en Mercadotecnia podrá ejercer su profesión en áreas de Mercadotecnia, Ventas e Investigación de Mercados, Publicidad y medios, tanto en empresas de consumo, industriales o de servicio, sean privadas o públicas:

- Empresas y Organizaciones Propias.
- Empresas Multinacionales.
- Empresas Comercializadoras.
- Empresas Industriales.
- Empresas de Servicios.
- Empresas de consultoría
- Pequeñas y Medianas Empresas
- Instituciones Financieras
- Instituciones de educación e Investigación
- Organizaciones e instituciones Públicas.



PERFIL DE INGRESO

- Interés por el estudio y el liderazgo.
- Inclinação hacia el emprendimiento y desarrollo de negocios.
- Capacidad de expresar ideas de manera gráfica, oral y escrita.
- Personalidad creativa, crítica, Ingeniosa e innovadora.
- Capacidad para desarrollar proyectos pblicitarios y en medios gráficos audiovisuales.
- Interés en realizar funciones financieras y administrativas.
- Habilidad para las operaciones numéricas.
- Responsabilidad, honestidad y compromiso.
- Gran interés para participar en actividades extra-académicas.
- Conocimientos básicos de la metodología de la investigación
- Capacidad de evaluar procesos complejos.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
 Coordinación Académica Región Altiplano
 Carr. Cedral Km. 5+600 Ejido San José de las Trojes
 C.P. 78700, Matehuala, S.L.P., México
 Tel (488) 882-7215, 882-7318
 EXT. 4322
www.coara.uaslp.mx



@coaraoficial



/Coordinación Académica Región Altiplano UASLP