



MM
T P E C

MM Nombre de la materia
T Horas de aprendizaje teórico
P Horas de aprendizaje práctico
E Horas de autoaprendizaje
C Número de créditos de la materia

CONSIDERACIONES

El servicio social y/o prácticas profesionales se realizarán de acuerdo a la normativa de la UASLP y supervisados por un comité académico de la COARA.

Aspectos no resueltos serán analizados por la comisión curricular de la COARA.

CÓDIGO DE COLORES

	ÁREA DE MERCADOTECNIA
	ÁREA ADMINISTRATIVA Y DE NEGOCIOS
	ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
	ÁREA DE PUBLICIDAD Y MEDIOS
	ÁREA DE IDIOMAS
	MATERIAS OPTATIVAS
	SERVICIO SOCIAL
	ÁREA DE APOYO A LA FORMACIÓN INTEGRAL

MATERIAS OPTATIVAS PROPUESTAS

Neuromarketing 2 3 2 7	Publicidad 2 3 2 7	TIC's para publicidad 2 3 2 7
Comunicación organizacional para empresas 2 3 2 7	Economía y Gestión Pública 2 3 2 7	Optativas de cualquier DES u otras IES 4*

DES: Dependencia de Educación Superior IES: Institución de Educación Superior

* deberá cursar 2 materias optativas, cada optativa con un número mínimo de 4 créditos.

El alumno deberá obtener un mínimo de **350 créditos** y haber cursado el total de materias comprendidas en este plan de estudios, dos materias optativas y el servicio social.